



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Farmacia y Bioquímica**

**Unidad de Posgrado**

**Conocimientos, actitudes y prácticas sobre  
medicamentos multifuente de los pacientes que los  
adquieren en la Farmacia Institucional DIGEMID**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Farmacología con  
mención en Farmacología Experimental

**AUTOR**

Aldo Rodrigo ÁLVAREZ RISCO

**ASESOR**

José Roger JUÁREZ EYZAGUIRRE

Lima, Perú

2013

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es conocer la percepción que tienen los pacientes, que compran medicamentos en la Farmacia Institucional de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) de Perú, sobre los medicamentos multifuente. Se eligió la Farmacia Institucional, ya que dicho centro fue creado hace 18 años específicamente para la venta a la población de medicamentos multifuente. Se plantea el modelo exploratorio cualitativo, usándose como herramienta la entrevista estructurada, la cual fue validada por jueces expertos. Se realizó un muestreo no probabilístico, tomando en cuenta el punto de saturación para establecer el número de personas a entrevistar. Se aplicó la entrevista a los pacientes, los cuales fueron entrevistados para conformar los distintos sub grupos:  $\geq 65$  años o  $< 65$  años, nivel educativo (bajo o medio-alto) y, si vivían solos o en pareja, haciendo un total de 8 sub grupos. El cumplimiento de la entrevista de 16 para cada sub grupo, alcanzó a 372 pacientes; siendo el 29,56 varones y 71,44% mujeres; 51,07% eran  $\geq$  de 65 años. El 22,58% era nivel educativo bajo y el 34,94% vivía solo. La información que contribuye a la percepción de la efectividad de los medicamentos está enfocada en la recibida desde el colegio, la que proviene de los familiares y amigos, la proporcionada por DIGEMID y las que muestran los medios de comunicación. Los aspectos que sirven para considerar un medicamento efectivo fueron: la desaparición de síntomas, la no aparición posterior de los síntomas y cuando no se genera ninguna molestia durante el uso. Se registraron reacciones adversas comunes por parte los entrevistados. Los medicamentos multifuente -llamados genéricos para fines del estudio- son efectivos y más baratos que los de marca, explicando que cuestan menos porque se fabrican en el Perú. Se concluye que los pacientes que frecuentemente adquieren productos en la Farmacia Institucional DIGEMID tienen información parcialmente correcta respecto a los medicamentos multifuente y que se requerirán nuevas estrategias que mejoren la información que los pacientes tienen actualmente.

**Palabras clave:** Medicamentos multifuente, DIGEMID, Farmacia Institucional, pacientes, medicamentos genéricos.

## SUMMARY

The objective of this research is to know perception of patients, who buy multisource drugs in Institutional Pharmacy of Peruvian Regulatory Agency (DIGEMID). Institutional Pharmacy was chosen as the center was created 18 years ago specifically for sale to the population of multisource drugs. We propose a qualitative exploratory model, being used as a tool structured interview, which was validated by expert judges. We performed a non-probability sampling, using saturation point to set the number of interviewees. Interview was administered to patients, were interviewed to complete the various sub-groups: > 65 and <65 years, educational level (low or medium-high) and, if they lived alone or in pairs, making a total of 16 sub-groups. It was worked with the interview of 8 for each sub group, reached 286 patients, being 71,44 males and 29,56% females, 51.07% were > 65 years. The educational level was 22,58% and 34,94% under lived alone. The information that contributes to the perception of the effectiveness of drugs is focused on the received from the school, which comes from family and friends, provided by DIGEMID and showing the media. Aspects to consider serving an effective medication were the disappearance of symptoms, not later onset of symptoms as you do not create any discomfort during use. It was registered commons adverse drug reactions from patients interviewed. Multisource drugs-called generic by the end of the study, are effective and cheaper than the brand, explaining that cost less because they are manufactured in Peru. We conclude that patients often acquire in the Pharmacy Institutional products DIGEMID are partially correct information about medicines multisource and will require new strategies to improve the information that patients currently have.

**Keywords:** multi-source drugs, DIGEMID, Institutional Pharmacy, patients, generic drugs